



Орляма

ДОШКОЛЯТА

Руководство по использованию
фирменного стиля

Проект «Орлята-дошколята»

Проект по развитию основ социальной активности у детей старшего дошкольного возраста «Орлята-дошколята» ориентирован на обеспечение преемственности между воспитательными системами дошкольного и начального уровней общего образования.

В образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, проект представляет собой серию коллективных творческих игр, в ходе которых дошкольники посредством различных видов деятельности, в том числе в совместной деятельности с педагогами и родителями, помогают игровым персонажам – Орлятам России, ученикам начальных классов. Коллективные творческие игры позволяют сформировать у детей стремление к социально значимой коллективной деятельности, проявлению инициативы, создать условия для сотрудничества детского сада и семьи, а также сформировать у детей старшего дошкольного возраста стремление соответствовать образу/примеру Орлят России.

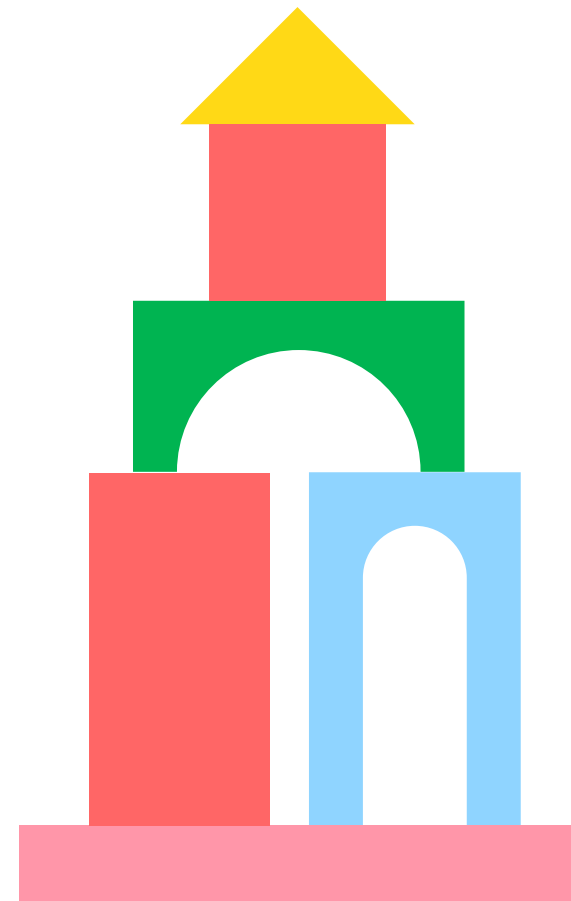
Правила написания:

- Проект «Орлята-дошколята» (в середине текста слово «проект» пишется с маленькой буквы, упоминание проекта всегда пишется вместе с названием, взятым в кавычки).
- При упоминании участников проекта «Орлята-дошколята» из числа воспитанников — дошколята (всегда пишется с маленькой буквы).

Обязательные теги при публикациях: #Орлята_дошколята #Минпросвещения #Росдетцентр.

Текстовый блок в публикациях

Проект «Орлята-дошколята» реализуется Российским детско-юношеским центром при поддержке Минпросвещения России. В текстовом блоке ставятся упоминания официальных страниц проекта «Орлята-дошколята», Российского детско-юношеского центра и Минпросвещения России.



Логотип



Основная версия

Это основная версия логотипа, применяется для полноцветной полиграфической печати и веб-дизайна. Логотип визуально связан с основным логотипом программы «Орлята России»: имеет идентичную рукописную часть, крыло в правой части логотипа, а также содержит в себе цвета триколора.



≥ 13 мм

Минимальная высота логотипа, при которой отчетливо читается надпись



Основная версия на фоне фирменного цвета
При совместном размещении с другими логотипами
и при использовании цветного фона в макете
необходимо использовать логотип вместе с белой
подложкой.



$\geq 13,5$ мм

Минимальная высота логотипа,
при которой отчетливо читается
надпись



Основная монохромная версия

Версия используется в случаях, когда основную версию невозможно воспроизвести из-за технологических ограничений для печати пантонами или красками RAL.



Минимальная высота логотипа, при которой отчетливо читается надпись



Дополнительная монохромная (белая) версия

Версия используется в случаях, когда основную версию и основную монохромную версию невозможно воспроизвести из-за технологических ограничений для печати, либо если основная монохромная версия неконтрастна фону нанесения.



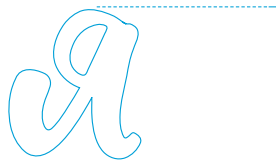
≥ 13 мм

Минимальная высота логотипа,
при которой отчетливо читается
надпись



Охранное поле

Свободное пространство вокруг логотипа необходимо, чтобы визуально отделить его от соседствующей графики и избежать смешивания с другими элементами.



Модуль для построения охранного поля —
высота буквы «я»



Минимальное охранное поле

Регламент использования логотипов организаторов проекта

Очередность расположения логотипов всегда одинакова:

в первую очередь — логотипы организатора и оператора проекта «Орлята-дошколята»: Министерство просвещения Российской Федерации, Российский детско-юношеский центр;

далее располагаются логотипы других организаторов того или иного события/мероприятия в соответствии с их иерархией:

- 1) федеральные организаторы события/мероприятия;
- 2) региональные организаторы и партнёры события/мероприятия;
- 3) логотипы федеральных программ и проектов.

Логотип проекта «Орлята-дошколята» размещается либо крупно отдельно от линейки логотипов, либо в линейке самым последним.

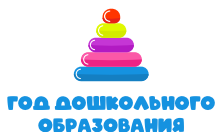


ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



федеральный
организатор события

В 2026 году в линейке логотипов используется юбилейная версия логотипа Российского детско-юношеского центра, а также логотип Года дошкольного образования.



Регламент использования логотипов организаторов проекта

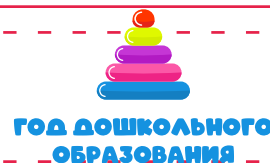
Условия размещения логотипов

Логотипы на макете должны быть соразмерны по высоте и ширине так, чтобы их визуальная масса была примерно равна:

- вертикальные логотипы совпадают по высоте между собой;
- массивные горизонтальные логотипы (пример: логотип «Орлята-дошколята») стоит делать меньше в высоту, чем стоящие рядом квадратные и вертикальные;
- мелкими выступающими деталями и выносными элементами букв можно пренебрегать при расчете визуального веса логотипа: такие элементы могут незначительно выступать за линию выравнивания.



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



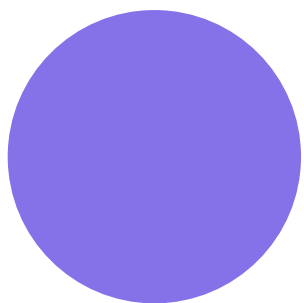
Фирменные цвета



Фирменный фиолетовый цвет и триколор программы «Орлята России» дополняется розовым цветом. Эти цвета соседствуют на цветовом круге и не зря объединяются в логотипе: розовый плавно переходит в фиолетовый, так и Орлята-дошколята вырастут и станут Орлятами России.



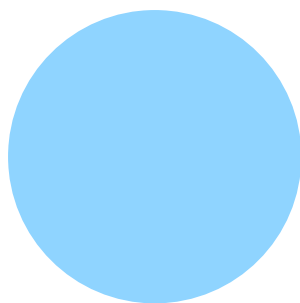
Цветовой круг Иттена



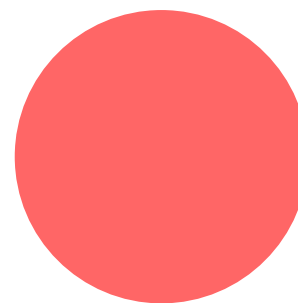
PANTONE 265
C57 M59 Y0 K0
R133 G114 B232
#8572E8



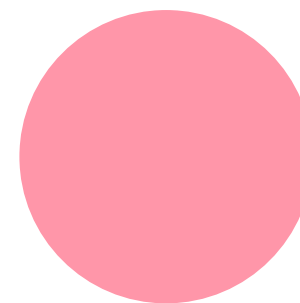
PANTONE Cool Gray 1
C0 M0 Y0 K10
R230 G231 B232
#E6E7E8



PANTONE 304
C38 M3 Y0 K0
R143 G212 B255
#8FD4FF

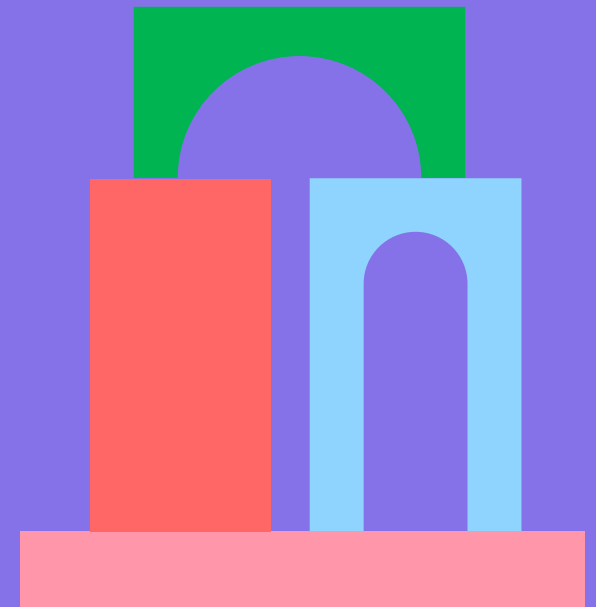


PANTONE 178
C0 M75 Y52 K0
R255 G102 B102
#FF6666



PANTONE 178
C0 M54 Y17 K0
R255 G150 B169
#FF96A9

Шрифт



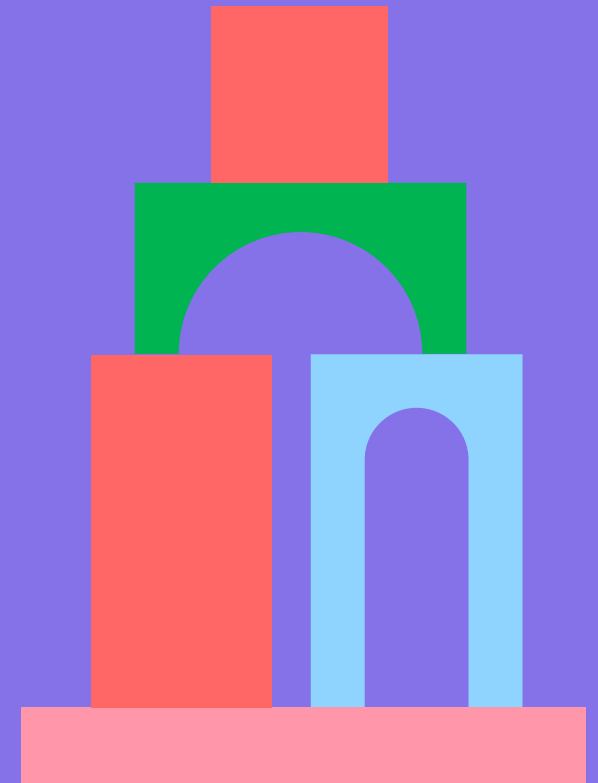
Для составления фирменной документации, полиграфических материалов и оформления социальных сетей используются шрифты:

- 1) Nunito жирного начертания (black) — для заголовков и подзаголовков;
- 2) Manrope начертания средней жирности (medium) — для основных текстовых блоков.

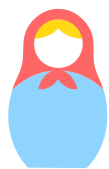
Nunito Black

Орлята-дошколята

Иллюстративные элементы фирменного стиля: иконки



Иконки фирменного стиля проекта «Орлята-дошколята» — яркие, простые и понятные маленькому ребёнку иллюстрации, говорят с ним на одном языке. Каждой иконке соответствует ценность в соответствии с федеральной образовательной программой дошкольного образования.



Родина



Природа



Жизнь



Милосердие
и добро



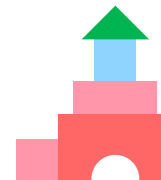
Семья



Дружба



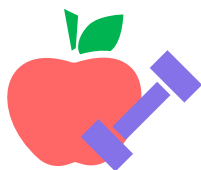
Познание



Сотрудничество



Человек



Здоровье



Труд

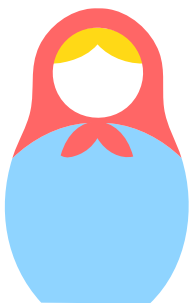


Культура



Красота

Иконки фирменного стиля проекта «Орлята-дошколята»



Родина

Матрёшка – яркая игрушка с русской душой, символизирующая единство и связь поколений. Для ребят эта игрушка олицетворяет большую семью, ассоциируется с домом и близкими и напоминает о том, что Родина – это место, где живут родные тебе люди.



Жизнь

Планета Земля – дом для всей жизни, с океанами и лесами. Дошкольники видят образ, в котором всё живое взаимосвязано друг с другом.



Природа

Ель – вечнозелёное дерево, символизирующее жизнь и красоту природы вне зависимости от времени года. Дети видят в ней пушистую красавицу, которую важно беречь. Образ напоминает о бережном отношении к природе и её щедрым дарам.



Труд

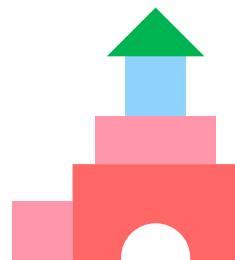
Молоточек – простой инструмент для строительства и починки, символизирующий полезный труд. Малышам знаком образ молотка, как символа папиного или дедушкиного труда. Образ помогает осознать ценность труда, сформировать уважение к его результатам и приложенным усилиям.

Иконки фирменного стиля проекта «Орлята-дошколята»



Семья

Ромашка — простой белый цветочек с жёлтым сердцем, как чистая любовь, которая объединяет вокруг себя всех членов семьи. Дети видят в ней нежность и верность, как и в отношениях в семье между родственниками. Образ напоминает о семейном празднике — Дне семьи, любви и верности.



Сотрудничество

Замок из кубиков, построенный вместе, символизирует совместную работу и общее дело, которое приводит к большому результату. Для детей – это одна из любимых игр, в которой каждый кубик имеет значение. Образ помогает понять, что благодаря сотрудничеству и взаимопомощи можно создать что-то по-настоящему важное и удивительное.



Милосердие и добро

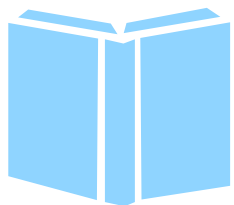
Рука держит сердечко, показывая готовность делиться теплом и помощью. Для детей 6–7 лет этот образ говорит о том, как важно подарить добро другу в беде.



Человек

Три руки в сердце символизируют дружбу и единство людей независимо от внешности и национальности. Малышам понятно: разные ручки вместе создают любовь и дружбу. Образ учит ценить и уважать всех людей нашей большой много-национальной страны.

Иконки фирменного стиля проекта «Орлята-дошколята»



Познание

Книга – источник новых знаний, открытий и приключений. Дети видят в ней волшебный мир сказок и историй. Образ вдохновляет на любопытство, желание учиться и познавать окружающий мир.



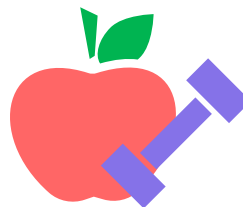
Дружба

Рука в руке — это тёплое приветствие и доверие между друзьями. Малышам понятно: держимся вместе и идём вперёд. Образ учит доброте и помощи в любой момент.



Красота

Картина в раме символизирует красоту, которую человек создаёт своими руками и учится замечать вокруг себя. Образ помогает понять, что красота может быть представлена в искусстве и окружающем мире. Красота вдохновляет нас на творчество и бережное отношение к культурному наследию.



Здоровье

Яблоко даёт силы изнутри, а спортивные снаряды (гантели) — снаружи, вместе они значат баланс питания и спорта. Малышам понятно: вкусный фрукт плюс упражнения равны бодрости. Образ напоминает, что здоровье — это и питание, и физическая активность.



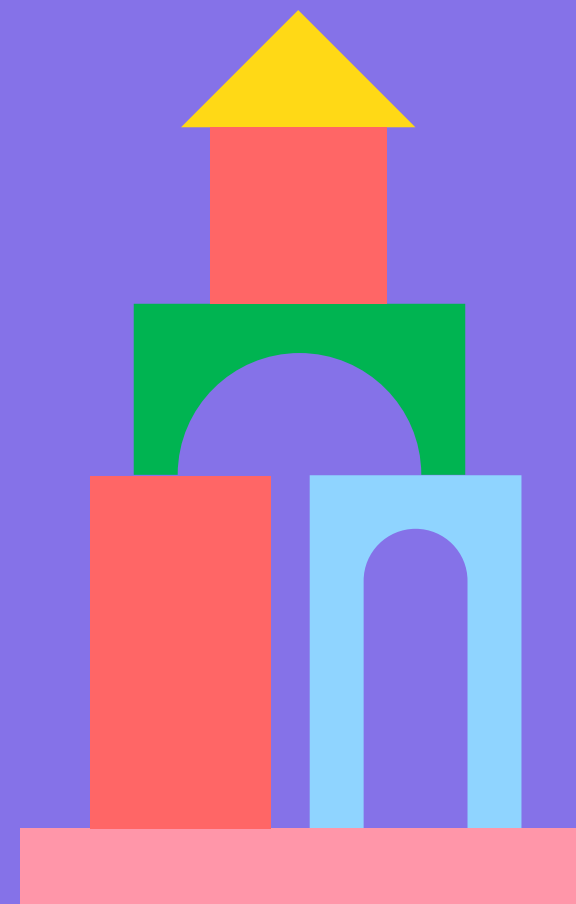
Культура

Музыкальная нота символизирует мир искусства, гармонии и творчества. Дети видят в ней самые разные виды искусства: песню, танец или музыкальную сказку. Образ показывает, что красота рождается из творчества и помогает людям чувствовать радость и вдохновение.

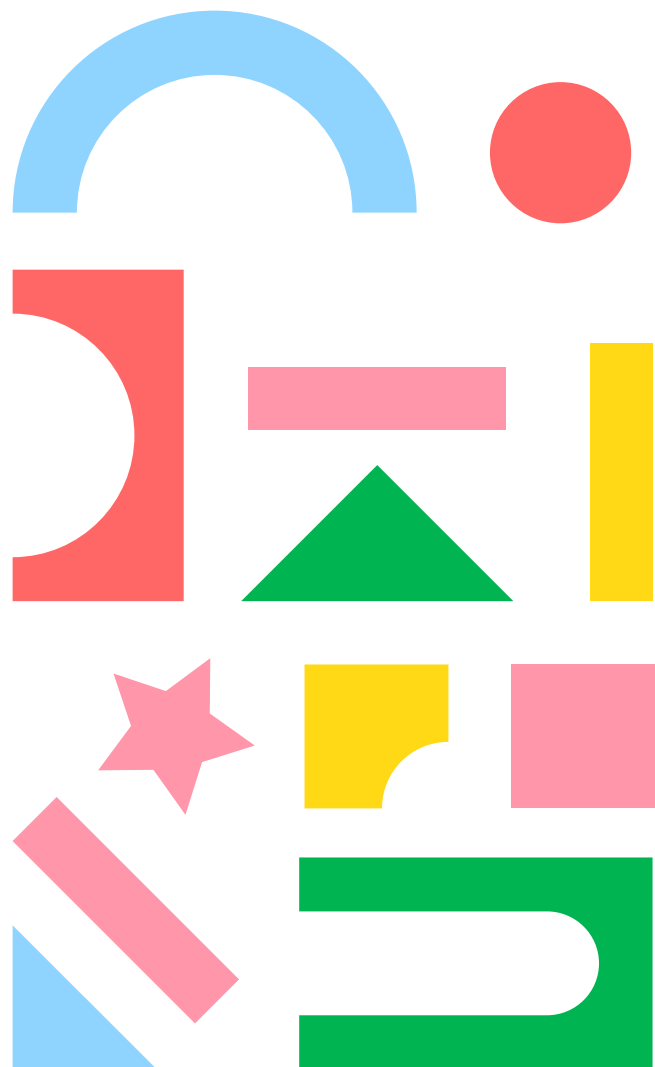
Примеры паттернов, составленных из иконок



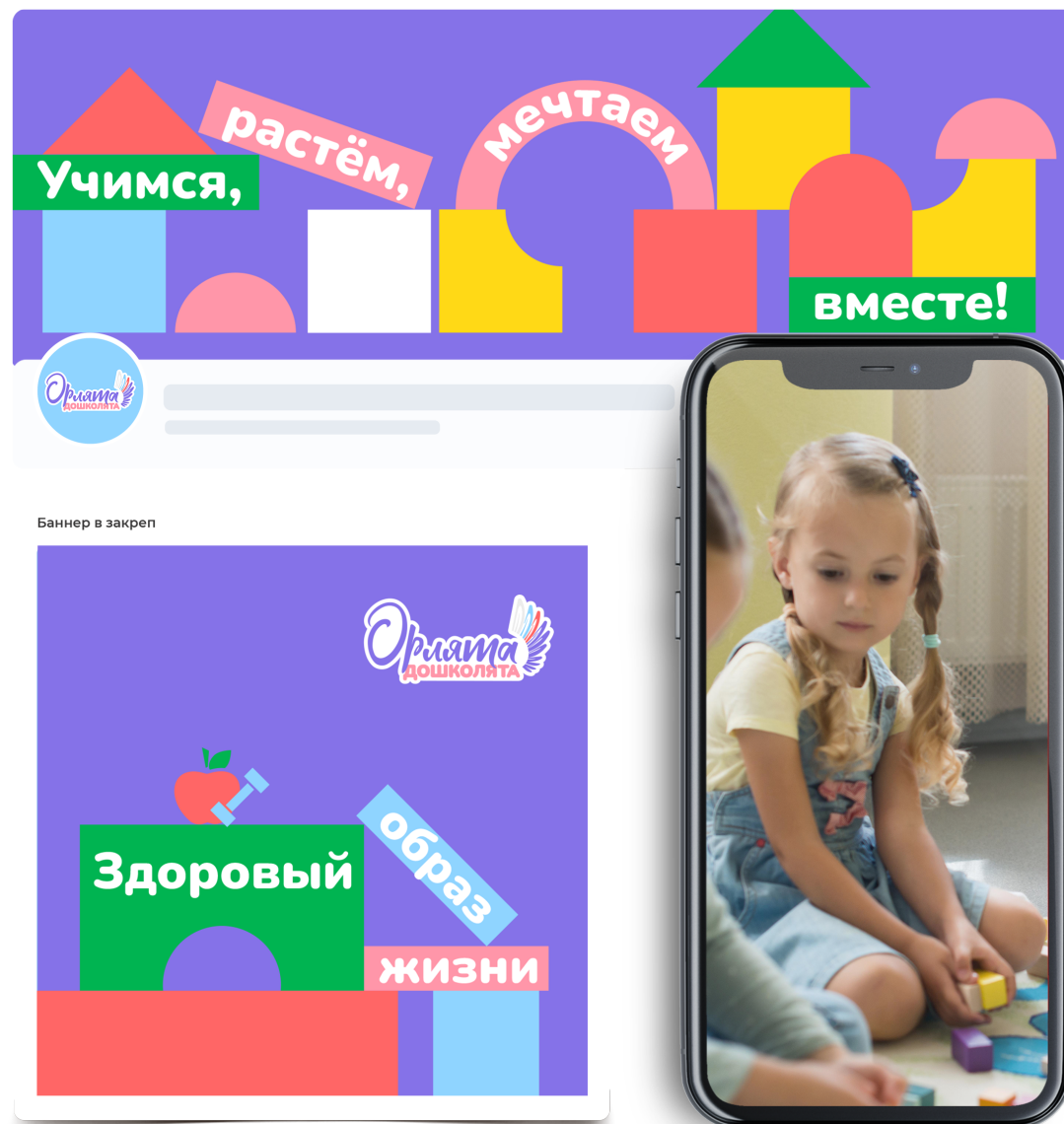
Иллюстративные элементы фирменного стиля: графический ход — детский конструктор



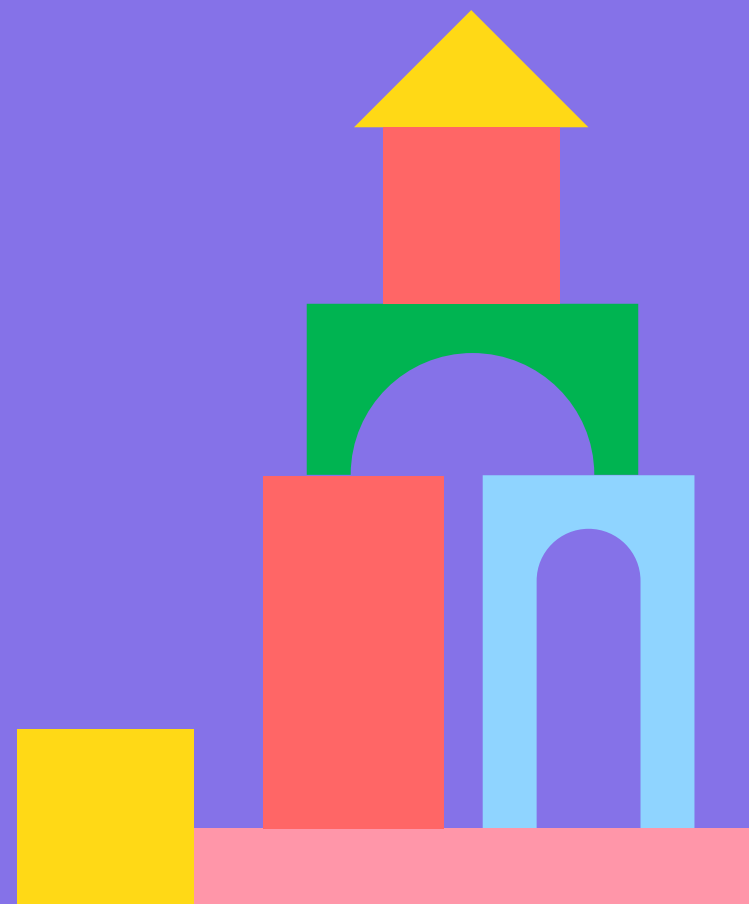
При оформлении носителей фирменного стиля, социальных сетей используется графический ход: детали детского конструктора в разных вариациях.



Оформление ВКонтакте



Динамический логотип и сочетание иллюстративных элементов фирменного стиля



Динамический логотип — это гибкий и изменчивый знак, который адаптирует свой внешний вид (цвет, форму, размер) в зависимости от контекста, платформы или события, сохраняя при этом свою узнаваемость.

В логотипе проекта «Орлята-дошколята» возможно использование фирменных иллюстративных элементов (иконок) в разных комбинациях при сохранении общей концепции: текстовая часть логотипа и крыло остаются неизменными в каждой из версий. Иконки дополняют основную версию, акцентируя внимание на ценностях программы.

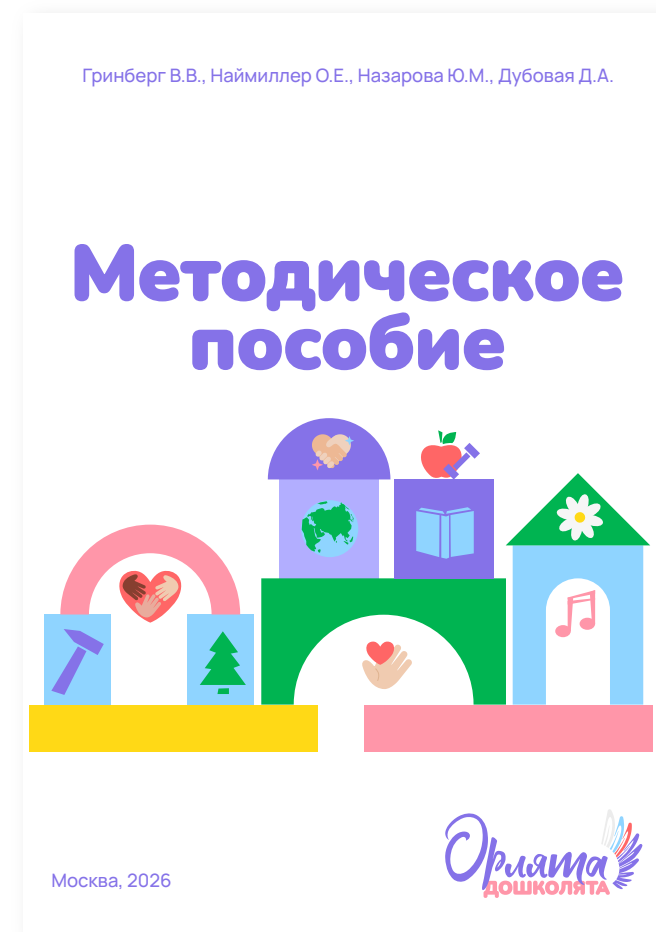
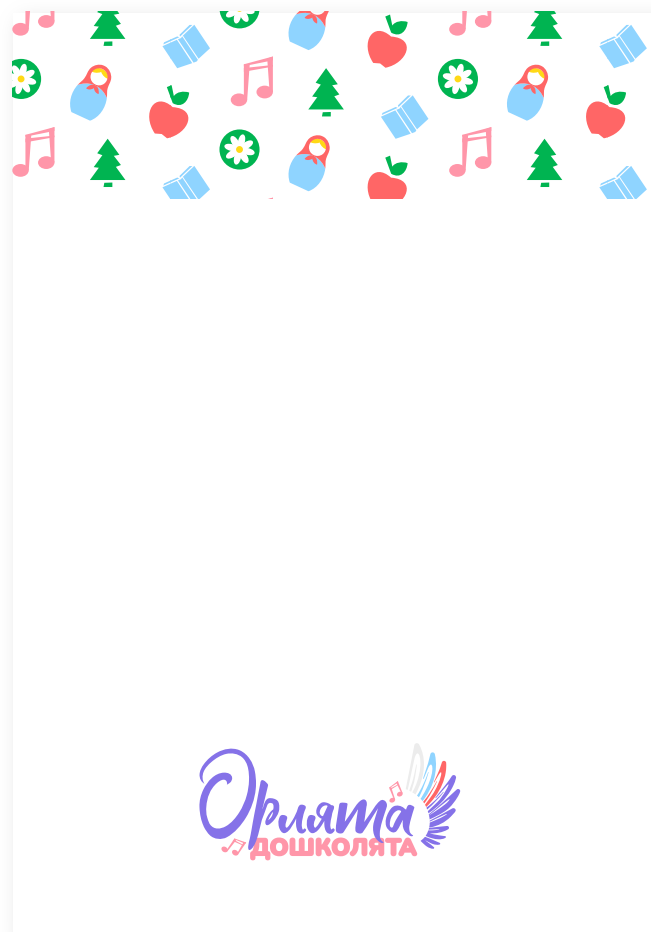
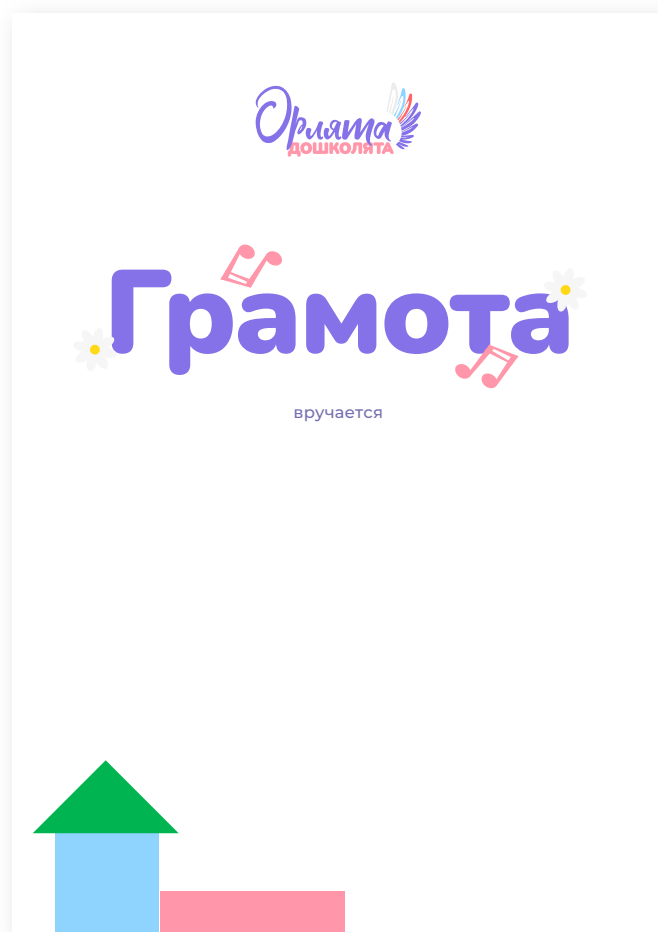


Пример динамической версии логотипа для мероприятий с акцентом на ценностях «здоровье»



Пример динамической версии логотипа для мероприятий с акцентом на ценностях «культура и искусство»

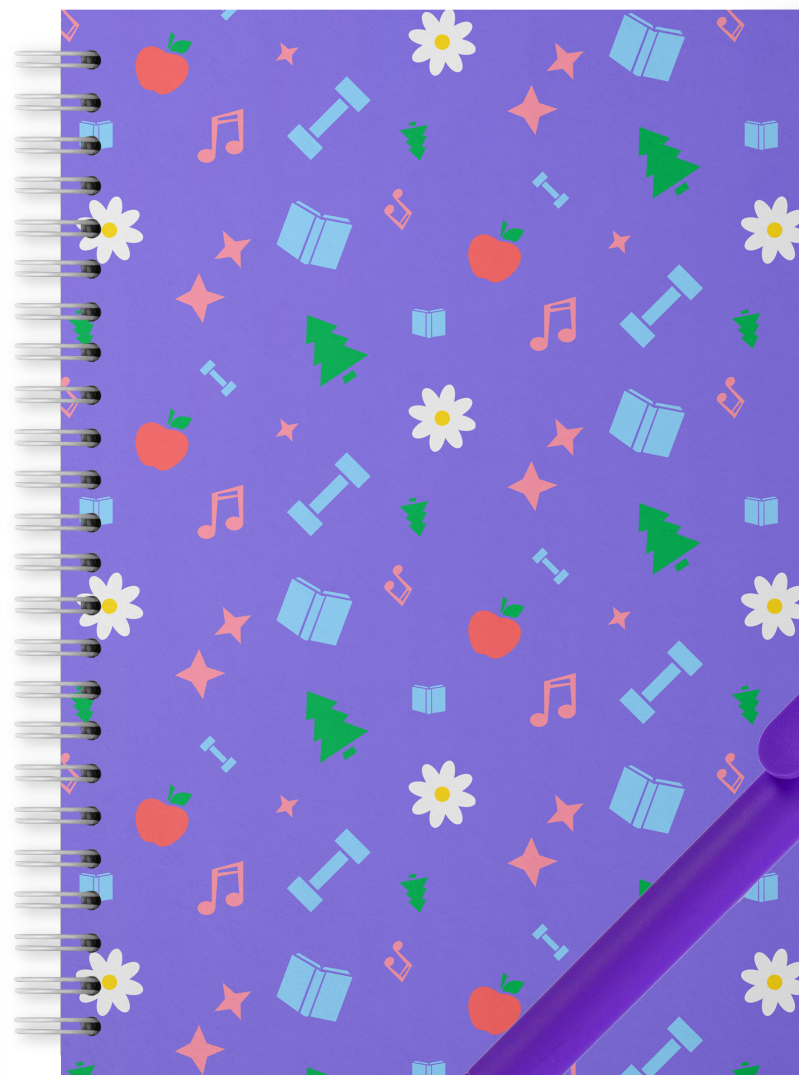
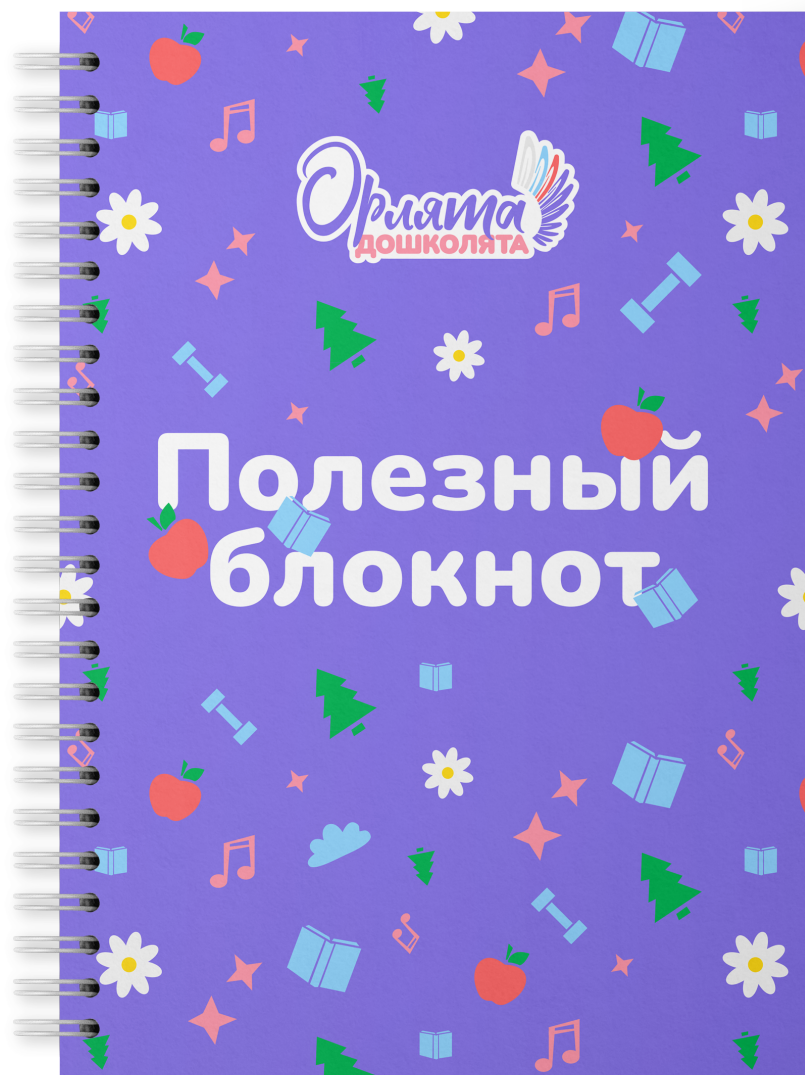
При оформлении носителей фирменного стиля можно сочетать разные иллюстративные элементы и графические ходы, описанные ранее: размещать на частях конструктора иконки, размещать иконки в области заголовков.



Носители фирменного стиля: сувенирная продукция



Носители фирменного стиля: сувенирная продукция



Носители фирменного стиля: ролл-ап



Носители фирменного стиля: набор карандашей



Носители фирменного стиля: детская футболка



Носители фирменного стиля: детская футболка-поло



Носители фирменного стиля: комбинезон



Носители фирменного стиля: детский зонт



Носители фирменного стиля: детская панама



Носители фирменного стиля: светоотражающий жилет и брелоки



Носители фирменного стиля: дождевик



Носители фирменного стиля: рюкзак





Скачать элементы
фирменного стиля